

Communicatieplan Ouderbetrokkenheid 3.0



Schooljaar 2015-2016

INLEIDING

De werkgroep wil graag Ouderbetrokkenheid 3.0 introduceren bij leerkrachten en ouders. De aanleiding voor dit communicatieplan is de ongewenste situatie van de bestaande eenrichtingsmanier van communiceren, die tot uiting is gekomen tijdens de informatieavond actief ouderschap. Met de huidige manier van communiceren lijkt het dat ouders niet betrokken zijn in de ontwikkeling van hun kind.

De Werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 is vanuit een vraagstelling van overheid, leerkrachten en ouders tot stand gekomen. Een thema-avond op Hogeschool Avans over 'ouderbetrokkenheid 3.0' geeft aan dat samen optrekken in het belang is van het kind.

In 8 stappen wordt in dit document een communicatieplan opgesteld, waarin alle facetten/onderdelen aan bod komen.

Stappen communicatieplan

1. Doel- en probleemanalyse (pag.4)
2. Onderzoek naar Ouderbetrokkenheid 3.0, doelgroep en concurrent (pag.5)
3. Communicatiedoelgroep (pag.7)
4. Communicatiedoelstellingen (pag.9)
5. Communicatiestrategie (pag.11)
6. Mediakeuze (pag.12)
7. Creatieve ontwikkeling (pag.13)
8. Evaluatie (pag.14)

Inhoud

INLEIDING	2
Stappen communicatieplan	2
STAP 1: Doel- en probleemanalyse	4
STAP 2: Onderzoek naar Ouderbetrokkenheid 3.0, doelgroep en concurrent	5
Onderzoek naar doelgroep	5
Onderzoek naar concurrentie	5
STAP 3: Communicatiedoelgroep	7
Segmentatie communicatiedoelgroepen.....	7
STAP 4: Communicatiedoelstellingen	9
Formulering communicatiedoelstellingen.....	9
Communicatiedoelstellingen van de werkgroep.....	10
STAP 5: Communicatiestrategie	11
STAP 6: Media	12
Communicatiemiddelen	12
STAP 7: Planning	13
Planning communicatiecampagne 2016	13
STAP 8: Evaluatie	14
Bibliografie	15

STAP 1: Doel- en probleemanalyse

Vooraf van dit communicatieplan wordt de werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 onderzocht naar het doel en de vraag/probleemstelling. Wie zijn of wat is de werkgroep, waarom bestaat de werkgroep, wat is ouderbetrokkenheid 3.0 en wat willen ze bereiken.

In een formele omschrijving 'Werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0':

De Werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 is een kleine werkgroep die binnen basisschool "de lage weide" een neutrale plaats inneemt. De werkgroep wil graag ouderbetrokkenheid op niveau 3.0 krijgen. Dat houdt in een gelijkwaardige- en betere samenwerking tussen ouders en school vanuit een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

De Werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 is vanuit een vraagstelling van overheid, scholen en ouders tot stand gekomen. Dit blijkt uit de huidige eenrichtingsmanier van communiceren waaruit het lijkt dat ouders niet betrokken zijn in de ontwikkeling van hun kind. Een thema-avond op Hogeschool Avans over 'ouderbetrokkenheid 3.0' geeft aan dat samen optrekken in het belang is van de leerling/kind.

*De **formele visie** van Werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 is een betere samenwerking tussen school en ouders, zodat wederzijds begrip ontstaat. Leerkrachten en ouders delen en zoeken samen naar nieuwe informatie met één voor beide partijen helder doel, namelijk de ontwikkeling van het kind/de leerling.*

De werkgroep heeft als **communicatiedoel** het krijgen van een **gelijkwaardige- en betere samenwerking** tussen ouders en school vanuit een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Om hun visie, het uiteindelijke doel, waar te kunnen maken willen de leden van de werkgroep meer draagvlak, duidelijkheid en bekendheid krijgen over de meerwaarde van ouderbetrokkenheid 3.0 in het belang van het kind/de leerling.

STAP 2: Onderzoek naar Ouderbetrokkenheid 3.0, doelgroep en concurrent



In deze tweede stap van dit communicatieplan wordt onderzocht wat Ouderbetrokkenheid 3.0 is, wie de doelgroep is en wat de concurrentie is.

Onderzoek naar doelgroep

Betrokkenheid doelgroep bij ouderbetrokkenheid 3.0

De hoge opkomst van leerkrachten en ouders tijdens een informatieavond van 22 april 2015 geeft aan dat deze doelgroep zeer betrokken is over het onderwerp actief ouderschap.

Dit proces van hoge betrokkenheid ziet er als volgt uit:

1. Deelnemen aan informatieavond
2. Kennis en houding tegenover actief ouderschap
3. Informeren naar actief ouderschap
4. Bekendheid actief ouderschap

Onderzoek naar concurrentie

Concurrentie voor de werkgroep zijn andere manieren of vormen waarop ouders en leerkrachten met elkaar communiceren. Wij richten ons op de concepten ouderbetrokkenheid 1.0, 2.0 en 3.0. Wat zijn de voordelen van Ouderbetrokkenheid 3.0 t.o.v. Ouderbetrokkenheid 1.0 en 2.0

Vormen (Broek, 2014):

- Ouderbetrokkenheid 1.0 is eenzijdige communicatie waarbij de school het moment, de vorm en de inhoud van de informatie bepaalt. De school zendt informatie naar de ouders.
- Bij Ouderbetrokkenheid 2.0 hoeft geen sprake te zijn van werkelijk contact; de informatie is een verzameling van tweezijdig zenden, zonder dat er sprake is van een samenwerking. De school zendt informatie naar de ouders en de ouders kunnen informatie terug zenden.
- Met Ouderbetrokkenheid 3.0 gaan de leerkrachten en ouders samen zoeken en delen van nieuwe informatie met een voor beide partijen helder doel: de ontwikkeling van het kind, de leerling. Uit verschillende wetenschappelijke onderzoeken is gebleken dat kinderen beter presteren als ouders en leraren samen naar de beste weg voor hen zoeken.

Het geeft de leerlingen een fijn gevoel te weten dat hun ouders en docenten op een lijn zitten. Dit heeft ook een positief effect op schooluitval.

Product-eigenschap	Belang voor de doelgroep	3.0	2.0	1.0
Ontwikkeling kind, de leerling, staat centraal	1	++	+	-
Ouders en docenten zitten op 1-lijn	2	++	+	-
Beter leerprestaties	3	++	+	-
Positief effect op schooluitval	4	++	+	-

Tabel 1: Sterkte-zwakteanalyse van concurrerende concepten

STAP 3: Communicatiedoelgroep

De huidige communicatiedoelgroep van de werkgroep zijn op dit moment leerkrachten, ouders én leerlingen. De werkgroep richt zich vooral op de doelgroep van leerkrachten en ouders.

Segmentatie communicatiedoelgroepen

De leerkrachten:

Woonachtig in Made en omstreken

Fulltime en Parttime

Leeftijd: 21-67 jaar

De ouders:

Woonachtig in Made en omstreken

Getrouwd, gescheiden, samenwonen, alleenstaand

Leeftijd: 20-60 jaar

Aantal kinderen: 1 tot meerdere op basisschool "de lage weide"

Segmentatie:

1. Algemeen (persoonsgebonden)
2. Domein specifiek (productgroep gebonden)

Algemeen

- **Geografische kenmerken:** De leerkrachten wonen merendeels in Made en omstreken. De ouders wonen in Made en omstreken.
- **Socio-economische kenmerken:** Beide doelgroepen bestaan uit mannen en vrouwen van 20 tot 60 jaar. De fase in de gezinslevenscyclus waarin de doelgroepen momenteel zich bewegen ziet er als volgt uit: getrouwd, gescheiden, samenwonen, alleenstaand. De leerkrachten zijn hoogopgeleid. Bij de ouders loopt dit uiteen van laag tot hoog. Merendeel van de doelgroepen werkt fulltime, maar ook parttime. De ouders kunnen meerdere kinderen op basisschool "de lage weide" hebben.
- **Psychografische kenmerken:** De doelgroepen leiden een druk bestaan. De grote groep besteedt, naast het gezin en werk, ook veel tijd aan vrije tijd zoals actief zijn bij een vereniging.
- **Productbezit:** Merendeel van de doelgroepen bezit als vervoermiddel een auto en fiets. Ook bezitten zij een laptop, tablet en/of mobiel.

Domeinspecifiek niveau

Een domein is een geheel van gedragingen met een gemeenschappelijk doel of met een gemeenschappelijke betekenis. Domeinspecifieke waarden zijn algemene kenmerken van doelgroep die voor alle producten en diensten gelden.

We onderscheiden:

- **Betrokkenheid:** Beide doelgroepen zijn betrokken over de ontwikkeling van het kind/leerling. Tijdens de informatieavond op 22 april 2015 waren 60 ouders en 25 leerkrachten aanwezig.
- **Gewenste producteigenschappen en –voordelen;** Met Ouderbetrokkenheid 3.0 gaan de school en ouders samen zoeken en delen van nieuwe informatie met een voor beide partijen helder doel: de ontwikkeling van het kind, de leerling. Dit is het grote voordeel t.o.v. 2.0 en 1.0. De samenwerking zorgt voor betere en duidelijke communicatie.
- **Productbezit en gebruik:** Ouderbetrokkenheid 3.0 zal tijdens formele- en informele momenten toegepast worden.
- **Aard van het productgebruik:** Ouderbetrokkenheid 3.0 kan een belangrijke plaats innemen, dus het is belangrijk om leerkrachten en ouders te informeren.
- **De momentconsument:** Ouderbetrokkenheid 3.0 is zeker per situatie gebonden.

STAP 4: Communicatiedoelstellingen

De werkgroep en het concept Ouderbetrokkenheid 3.0 is voor de doelgroep van ouders onbekend. Het is dan ook belangrijk om de doelstellingen goed te formuleren. Wat wil de werkgroep met Ouderbetrokkenheid 3.0 bereiken en welk effect streven zij na.

Formulering communicatiedoelstellingen

Naamsbekendheid; Op dit moment heeft de doelgroep van ouders een passieve bekendheid met de werkgroep en het concept Ouderbetrokkenheid 3.0. Dit komt omdat de werkgroep én het concept nog niet zichtbaar is. Een geschikte doelstelling zal dan ook zijn om van de passieve naamsbekendheid een actieve naamsbekendheid te maken.

Behoefte; De behoefte van de doelgroep van ouders voor goede samenwerking tussen school en ouders is hoog, waar het kind/leerling centraal staat. Daarom is het van belang om de voordelen van de werkgroep en het concept Ouderbetrokkenheid 3.0 duidelijk zichtbaar te maken, zodat beide doelgroepen Ouderbetrokkenheid 3.0 daadwerkelijk toe gaat passen.

Kennis; De kennis die de doelgroepen met Ouderbetrokkenheid 3.0 heeft is heel verschillend. Leerkrachten zijn vaak beter op de hoogte. Bij ouders kan betrokkenheid en interesse afhankelijk zijn van de hoeveelheid aan kennis. Hier ligt de prioriteit, de doelgroep en voornamelijk de ouders duidelijk te informeren over de positieve effecten van Ouderbetrokkenheid 3.0.

Attitude/Houding; De doelgroep heeft overwegend een positieve houding t.o.v. Ouderbetrokkenheid 3.0. Kritisch zal men wel zijn in de uitvoering. Het is belangrijk te weten hoe de doelgroep ouderbetrokkenheid 3.0 kan gaan toepassen. Ouderbetrokkenheid 3.0 omvat bijvoorbeeld een kennismakingsgesprek. Een aantal ouders kunnen meerdere kinderen op school hebben. Voor de werkgroep is het belangrijk om ook deze groep te informeren over de toegevoegde waarde van het kennismakingsgesprek.

Gebruiksgedrag; De doelgroep van school en ouders heeft intensieve gebruikers, maar ook niet of weinig actieve gebruikers. Een overzichtelijke, duidelijke en gemakkelijke toepassing van het concept Ouderbetrokkenheid 3.0 moet gebruik hieraan bijdragen.

Communicatiedoelstellingen van de werkgroep

Bereikdoelstellingen

Door gebruik te maken van massamedia moet 80% van de doelgroep na 2 maanden gehoord hebben van Ouderbetrokkenheid 3.0 en de werkgroep. Massamedia zijn communicatiemiddelen die het voor de werkgroep mogelijk maken hun boodschap uit te zenden naar leerkrachten en ouders, maar ook andere belanghebbenden (de massa).

Procesdoelstellingen

60% van de doelgroep moet binnen 4 maanden weten wat de werkgroep doet en wat de voordelen van Ouderbetrokkenheid 3.0 zijn.

Effectdoelstellingen

Binnen 6 maanden moet 40% van de doelgroep geïnformeerd hebben naar de toepassing en gebruik van Ouderbetrokkenheid 3.0.

STAP 5: Communicatiestrategie

Ouderbetrokkenheid 3.0 moet het antwoord zijn op de relevante behoeften van de doelgroep. Ook moet de werkgroep of Ouderbetrokkenheid 3.0 dominant aanwezig zijn. Zowel fysiek als mentaal. Dus hoe gaat de werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 zich positioneren.

Relevantie

De toegevoegde waarde moet vertaald worden naar een behoefte. Door bijvoorbeeld duidelijke informatie te geven over de voordelen van goede communicatie tussen school, leerkrachten en ouders. De transformationele reactie is het fijne gevoel voor leerlingen om te weten dat hun ouders en docenten op een lijn zitten. Ook de betere prestaties van leerlingen en het positieve effect op schooluitval maakt het Ouderbetrokkenheid 3.0 de beste manier.

Dominantie

De werkgroep en Ouderbetrokkenheid 3.0 moet ook fysiek en mentaal aanwezig zijn. Fysiek betekent het 'zichtbaar' zijn. Deze is offline in de vorm van posters op school. Ook online is de doelgroep zichtbaar, bijvoorbeeld via massamedia zoals Facebook, WhatsApp, Internet, Schoolinfo, Klasbord. Mentaal betekent dit dat de werkgroep aansprekend woord- en beeldgebruik toepast, zodat deze blijft 'hangen' en herkenbaar is voor de doelgroep.

Communicatiestrategie voor Ouderbetrokkenheid 3.0 van de werkgroep

De werkgroep heeft een nieuwe communicatievorm en drie punten zijn vooral belangrijk;

- Duidelijk maken dat de werkgroep een nieuwe communicatievorm heeft; Ouderbetrokkenheid 3.0 is voor school en ouders met de leerling/kind centraal.
- Duidelijk maken wat voor voordelen het Ouderbetrokkenheid 3.0 voor school en ouders biedt; Ouderbetrokkenheid 3.0 zorgt voor een betere samenwerking tussen leerkracht en ouders.
- Ervoor zorgen dat school en ouders Ouderbetrokkenheid 3.0 gaan toepassen.

Propositie

Het is dan ook belangrijk dat de werkgroep Ouderbetrokkenheid 3.0 zich duidelijk gaat positioneren als een communicatievorm dat afgestemd is op de wensen en behoeften voor de doelgroep.

STAP 6: Media

Op basis van de gekozen strategie moet er worden vastgesteld met welke communicatiemiddelen de strategie het beste uitgevoerd kan worden.

Op korte termijn moet de kennis op het gebied van Ouderbetrokkenheid 3.0 bij de doelgroep veranderen. De doelgroep moet op de hoogte zijn wat ouderbetrokkenheid 3.0 is en wat de voordelen zijn. Op lange termijn moet de houding en het gedrag van de doelgroep veranderen door actief gebruik van Ouderbetrokkenheid 3.0.

Basisschool "de lage weide" gebruikt al een aantal communicatiemiddelen die bijdragen aan Ouderbetrokkenheid 3.0. Ook worden er nieuwe communicatiemiddelen gebruikt.

Communicatiemiddelen

- Start met Klasbord: interactieve communicatie tussen school en thuis. Leuk, gemakkelijk & veilig.
- Een kennismakingsgesprek aan het begin van ieder schooljaar: met ouders, leerling en leraar.
- Start van een nieuw schooljaar: leerkracht, ouders en kinderen leren elkaar aan het begin van een nieuw schooljaar (opnieuw) kennen.

Communicatiedoelstellingen per gebruikt nieuw medium

Communicatiemiddelen	Wie is de doelgroep?	Wat is het doel?	Bijdrage aan doelstelling Ouderbetrokkenheid 3.0
Klasbord Groep 1- 8	Ouders Leerkrachten Klasgenoten	Informeel Informereren Dialogiseren	interactieve communicatie tussen school en thuis. Leuk, gemakkelijk & veilig; wat de boodschap ook is, met de Klasbord-app deelt de leerkracht samen met de klas direct en vliegensvlug.
Kennismakings- gesprek	Ouders Leerkrachten	Formeel Informereren	Een gesprek aan het begin van ieder schooljaar: met ouders, leerling en leerkracht.
Start van een nieuw schooljaar	Ouders Leerkrachten	Informeel Dialogoog	In iedere groep leren leerkracht, ouders en kinderen elkaar direct aan het begin van een nieuw schooljaar (opnieuw) kennen.

STAP 7: Planning

De planning is een geheel van activiteiten waar stapsgewijs de doelgroep geïnformeerd, beïnvloedt, in gesprek gaat en als laatste overtuigt wordt.

Planning communicatiecampagne 2016

Actie									START Nieuw School- jaar			
	Jan.	Feb.	Mrt	Apr.	Mei.	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Communicatie- plan						x						
Nieuwsbrief						x						
Presentatie						x						
Klasbord				x	x							
Vooraankondiging							x					
Uitnodigingsbrief									x			
Start van een nieuw schooljaar									x			
Kennismakings- gesprek									x			
Evaluatie- bijeenkomst										x		

Tabel 3: planning communicatiecampagne

STAP 8: Evaluatie



In de evaluatiefase moet er worden gekeken of de doelstellingen zijn bereikt. Als dit niet het geval is dan moet er goed worden gekeken wat de oorzaken waren. Vooraf kan er een pre-test worden gedaan of de boodschap duidelijk is en passend bij de doelgroep. Dit soort pre-tests kan ook worden gedaan voor de ontwikkeling van de offline en online media.

De doelstellingen kunnen al na 2 maanden onderzocht worden. Een half jaar later kan ook worden bekeken wat de doelgroep heeft bijgedragen aan zijn/haar kennis, houding en gedrag t.o.v. Ouderbetrokkenheid 3.0. Dit kan geuit worden doordat leerkrachten en ouders daadwerkelijk gedeeld en samen gezocht hebben naar nieuwe informatie met één voor beide partijen een helder doel: de ontwikkeling van de leerling/kind.

Bibliografie

Broek, N. v. (2014, juni 11). *Ouderbetrokkenheid 3.0*. Opgehaald van www.bibliotheek.nl: <http://www.bibliotheek.nl/thema/opvoeding-en-onderwijs/ouderbetrokkenheid/ouderbetrokkenheid-3-0.html>